

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы Декан факультета экономики и управления

_____/ М.Д. Цуров
от «20» мая 2026г.

_____/ М.Ш. Мержо
от «25» мая 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 ЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики; способность применять понятийно-категориальный аппарат экономической теории и знание основных экономических законов в профессиональной деятельности; овладение экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Основными задачами дисциплины являются:

- сформировать у молодого специалиста экономическое мышление на основе глубокого понимания явлений, процессов и отношений в экономической системе общества, а также определяющих их факторов, способов и средств решения экономических проблем;
- расширить и качественно улучшить экономическое образование будущих педагогов;
- помочь будущим учителям приобрести знания не только общей экономической теории, но и знания по конкретно-отраслевым экономическим проблемам.
- представить в логической последовательности содержание и функции экономической деятельности (хозяйствования);
- сформировать понимание углубляющихся взаимосвязей и взаимозависимости современной практики хозяйствования в масштабе страны и в мире в целом с правовыми нормами;
- акцентировать внимание на особенностях функционирования рыночной экономики, возможностях и границах ее оптимального использования;
- показать роль государства в обеспечении долгосрочных экономических интересов граждан и общества в целом;
- содействовать развитию у студентов навыков анализа экономических процессов, необходимых для последующей профессиональной деятельности

1. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Экономика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине –1-й семестр

Дисциплина «Экономика» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

3. Результаты освоения дисциплины Экономика

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен :

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	У К - 2 . 1 . Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Знать: требования к постановке цели и задач Уметь: формулировать задачи. Владеть: способностью определять круг задач для достижения поставленной цели
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	У К - 1 0 . 1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: основные положения и методы экономических наук: направления развития России и мира на современном этапе, представлять конкретные факты глобализации мирового экономического пространства и понимать региональные и глобальные интересы России; основы экономической теории, необходимые для осуществления профессиональной деятельности; Уметь: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений; Владеть: основными методами экономических наук для анализа и решения социальных и профессиональных проблем и процессов; пониманием взаимосвязи между открытиями и научными умозаключениями на их основе; правилами принятия экономически ответственных решений в различных жизненных ситуациях, профессиональной и общественной деятельности; практическими навыками применения полученных знаний при разборе реальных ситуаций.

4. Структура и содержание дисциплины Экономика

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 ч.

Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>)							
			Контактная работа					Самостоятель ная работа		Форма промежуточной							
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Опережающая	Подготовка к экзамену	Другие виды	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрольных работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ
1.	Тема 1	1	4	2	2			6			*	*					
2.	Тема 2	1	4	2	2			6			*	*					
3.	Тема 3	1	4	2	2			6			*					*	
4.	Тема 4	1	4	2	2			6			*					*	
5.	Тема 5	1	4	2	2			6	*							*	
6.	Тема 6	1	4	2	2			6				*					
7.	Тема 7	1	4	2	2			6								*	
8.	Тема 8	1	4	2	2			6								*	
9.	Тема 9	1	4	2	2			6								*	
10.	Тема 10	1	4	2	2			7									
11.	Тема 11	1	6	4	2			6									
12.	Тема12	1	6	4	2			6									
13.	Тема 13	1	8	4	4			6									
14.	Тема 14	1	8	4	4			6									
Подготовка к экзамену										27							
Общая трудоемкость, в часах		180	68	36	32			85	Промежуточная аттестация								
									Форма								
									Зачет								
									Зачет с оценкой								
									Экзамен							+	

4.2. Содержание дисциплины Экономическая теория

1. Предмет, задачи и методология дисциплины. Экономическая теория как объект изучения. Предмет экономической теории и его эволюция. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Прикладные экономические дисциплины. Экономический анализ и экономическая политика. Экономические институты. Экономическая модель. Методы исследования экономических явлений.

2. Экономическая система: понятие и характеристики. Различные подходы к классификации экономических систем. Собственность: социально-экономические характеристики типов собственности. Субъекты и объекты собственности. Формы собственности. Роль собственности в формировании экономической системы. Социально-экономические типы производства.

3. Индивидуальное поведение: теория потребителя, теория производителя. Предпосылки анализа предпочтений. Потребности, их сущность и классификация. Пирамида А. Маслоу. Закон возвышения потребностей. Ресурсы производства и их виды. Природные, материальные, трудовые, финансовые и информационные ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Оптимальный выбор. Факторы производства и их структура: труд, земля, капитал и предпринимательская способность. Классическая и современная теории факторов производства. Взаимодействие и развитие факторов производства. Результаты общественного производства: продукт и благо. Экономическая организация производства. Экономическая эффективность и ее показатели: производительность труда, материалоемкость и фондоемкость, фондовооруженность, прибыль, рентабельность.

4. Рынок, его основные элементы и механизм функционирования. Рынок, его виды и структура. Субъекты рыночных отношений. Спрос, предложение, цена как основные элементы рыночного механизма. Взаимодействие спроса и предложения во времени. Модель Вальраса. Модель Маршалла.

5. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке в коротком периоде. Предложение фирмы совершенного конкурента. Монополия. Естественная монополия. Модель монопольного рынка по сравнению с рынком совершенной конкуренции. Ценовая дискриминация: понятия и виды. Антимонopolное регулирование. Олигополия. Основные допущения моделирования олигополии. Модели олигополистического поведения. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, гарантии, обслуживание и реклама. Равновесие ФМК при ценовой и при неценовой конкуренции.

6. Рынки факторов производства и распределения доходов. Особенности факторных рынков. Рынок труда и заработная плата. Допущения построения модели рынка труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монопольная власть на рынке труда. Модель равновесия на монопольном рынке труда. Влияние профсоюзов на рынке труда. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Рынок капитала и процент. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Особенности рынка капитала и земли.

7. Макроэкономические показатели, система национальных счетов. Основные макроэкономические тождества. Макроуровень, экономическое мышление. Основные макроэкономические показатели. Основные агрегаты и их взаимодействие в рыночном хозяйстве страны. Приоритетные цели национальной экономики. Макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт (ВНП) и его важнейшие характеристики. Исключение двойного счета. Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. Методы подсчета валового национального продукта. Расчет ВНП по расходам. Расчет ВНП по доходам. Номинальный и реальный ВНП. Индексы потребительских цен. Дефлятор ВНП. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (ЛД). Располагаемый доход (РД). Соотношение между основными макроэкономическими показателями: ВНП, валовые инвестиции, чистый национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Государственные расходы. Система национальных счетов. Потоки и запасы в макроэкономике. Инвестиции и основной капитал. Сбережения и богатство.

8. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS как инструмент макроэкономического анализа. Модели макроэкономической нестабильности. Макроэкономика как наука об экономических колебаниях. Совокупный спрос и определяющие его факторы. Неценовые факторы совокупного

спроса. Определение уровня совокупного предложения. Классический подход к совокупному предложению: построение кривой совокупного предложения. Кейнсианский подход к совокупному предложению. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Природа экономических колебаний. Совокупный спрос и совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модели макроэкономического равновесия Ж.-Б. Сэя, Л. Вальраса. Современные теории макроэкономического равновесия.

9. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.

Сущность экономического цикла и его основные характеристики: причины, виды, фазы, время протекания, частота повторения, амплитуда показателей экономической активности. Длинные волны Н. Кондратьева. Теория циклов как теория колебаний совокупного спроса и капиталовложений. Модель делового цикла Самуэльсона – Хикса. Воздействие государства на экономический цикл и его модификация. Дефицитная экономика и макроэкономическая нестабильность.

Теория занятости. Безработица и её виды. Понятие полной занятости. Эффективная занятость. Естественный уровень безработицы. Кривая Филлипса. Национальные особенности безработицы. Закон Оукена. Социально-экономические последствия безработицы. Современная научно-техническая революция и модификация содержания труда. Государственное регулирование занятости. Причины безработицы в России. Доходы и проблемы их распределения в рыночной экономике. Номинальный, располагаемый, реальный доходы. Основные виды рыночных доходов и источники их формирования. Функциональное распределение доходов. Показатели дифференциации доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Причины неравенства доходов.

10. Экономический рост, эффективность экономики и научно-технический прогресс.

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Качество экономического роста. Факторы экономического роста:

1. Факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии);
2. Факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания);
3. Факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность).

Интенсивный и экстенсивный рост.

Общее понятие эффективности как соотношения затрат и результатов. Микроэкономическая составляющая общей эффективности экономики. Невозможность эффективной рыночной экономики без эффективно действующих фирм. Прибыльность и конкурентоспособность как основные показатели эффективности фирмы. Понятие о кластерах наиболее эффективных фирм страны.

11. Государство как собственник и предприниматель. Происхождение, типы, формы и функции. Роль государства в рыночной экономике. Перспективы развития государства. Фиаско рынка как предпосылка экономической роли государства.

Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Побочные или экстерналии (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития. Закон Вагнера.

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема «безбилетника».

Теорема Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Государство как собственник и предприниматель. Значение и границы приватизации. Государственная собственность в рыночной экономике. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация.

Ваучерная приватизация в России; ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника. Государственное регулирование экономики. Экономическая политика и государственное регулирование экономики. Конфликт целей госрегулирования, «магический» многоугольник целей. Основные направления экономической политики.

12. Финансовая система и финансовая политика государства. Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы). Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения). Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация).

Государственный бюджет. Государственные доходы. Государственные расходы. Дефицит и профицит госбюджета. Способы покрытия дефицита госбюджета: сокращение расходов, рост налогов, превращение в государственный долг. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.

Проблема государственного долга, ее особенности в России.

Налог как обязательный платеж государству. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Пропорциональный налог.

Две основные функции налогов: фискальная и регулирующая. Кейнсианский и монетаристский подходы к налогообложению. Эффект и кривая А. Лаффера.

Фискальная политика государства.

13. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики государства. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность. Узкое понимание процента как платы за кредит. Процент как цена денег. Основные формы кредита: коммерческий и банковский. Ограниченность коммерческого кредита. Значение коммерческого кредита в России. Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит. Преодоление ограниченности коммерческого кредита в рамках банковского кредита. Потребительский, государственный, международный кредит. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.

14. Теоретические проблемы международной экономики. Глобализация мировой экономики: факторы, направления. Дальнейшее развитие интернационализации производства и капитала. Причины вывоза капитала в современных условиях. Формы вывоза капитала (государственный — частный; предпринимательский — ссудный; краткосрочный — долгосрочный; прямые и портфельные инвестиции). Транснациональные корпорации и банки. Международный трансферт технологий.

Открытая и закрытая экономика. Показатели открытости. Мультипликатор открытой экономики. Неравномерность развития национальных экономик. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли

5. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарско - практического типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.
- Форма промежуточной аттестации — экзамен.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

Методы ИТ

Реферат-конспект

Реферат-резюме

Устный доклад

Письменный доклад

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. План самостоятельной работы студентов

№	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание (Изучить, выполнить, решить, изготовить)	Рекомендуемая литература (Указывается номер из раздела 7)	Количество часов (должно соответствовать указанному в таблице 4.1)
1	Тема 1.	Письменный доклад Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	4
2	Тема 2.	Письменный доклад Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	4
3	Тема 3.	Реферат-конспект Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	4
4	Тема 4.	Письменный доклад Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	4
5	Тема 5.	Письменный доклад Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	4
6	Тема 6.	Устный доклад Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	4
7	Тема 7.	Реферат-конспект Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	4
8	Тема 8.	Реферат-обзор Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	4
9	Тема 9.	Письменный доклад Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	4
10	Тема 10.	Реферат-обзор Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	5
11	Тема 11.	Письменный доклад Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	6
12	Тема 12.	Реферат-обзор Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	6
13	Тема 13.	Письменный доклад Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	6
14	Тема 14.	Реферат-конспект Собеседование	Изучить, выполнить	О (1,2,3,4,5) Д(1,2,3,4,5)	6

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методы ИТ – создание компьютерных презентаций, в том числе мультимедийных.

Презентация – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой медиаработу, сопровождающую устное выступление и обеспечивающую эффективность восприятия излагаемого в ходе выступления материала.

Тематика и наполняемость подготавливаемых студентами презентаций определяется тематикой докладов, сообщений и выступлений, которые готовятся по соответствующим вопросам изучаемых тем.

Презентация – это практика комплексного выступления, показа и объяснения материала для аудитории или учащегося с использованием медиаработы. Медиаработа в структуре презентации (далее – презентация) может представлять собой сочетание текста, иллюстраций к нему, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду, выдержаны в едином графическом стиле. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления. Вне зависимости от исполнения презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Чаще всего презентация представляет собой совокупность слайдов. Но презентация – это не просто слайды с текстом и картинками, сопровождающие выступление. Слайды – всего лишь иллюстративный материал к выступлению, элемент презентации. Презентация – это, по сути, базовые тезисы выступления, акцентирующие внимание слушателей на самом главном. При помощи различных аудиовизуальных способов презентация призвана выступающему сохранять, а слушателям – «видеть» и в необходимых контекстах оперативно воспроизводить единую смысловую линию в выступлении.

Презентация состоит из слайдов. Целесообразно придерживаться следующего правила: один слайд – одна мысль. Убедительными бывают презентации, когда на одном слайде дается тезис и несколько его доказательств. Чтобы учесть психологические закономерности восприятия информации, при разработке презентаций полезно использовать на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Если на слайде идет список, его необходимо делать параллельным, имеется в виду, что первые слова в начале каждой строки должны стоять в одной и той же форме (падеже, роде, спряжении и т.д.). Обязательно необходимо осмысление целевых заголовков, размер шрифта – не менее 18 пт.

Структурно содержание презентации может выглядеть следующим образом:

1. Титульный лист. Первый слайд содержит название презентации, ее автора, контактную информацию автора.
2. Содержание. Здесь расписывается план презентации, основные её разделы или вопросы, которые будут рассмотрены.
3. Заголовок раздела.
4. Краткая информация, отражающая ведущие идеи выступления. Пункты 3 и 4 повторяются столько, сколько необходимо. Главное тут придерживаться концепции: тезис – аргументы – вывод.
5. Резюме, выводы. Выводы должны быть выражены ясно и лаконично на отдельном слайде.
6. Финальный слайд «Благодарю за внимание».

Методические указания по написанию реферата

- **Реферат.** Реферат (от лат. *refere* - докладывать, сообщать) - продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных.

Виды рефератов:

- реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения;
- реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы;

- реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу;
- реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы;
- реферат - фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования;
- обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов.

Выполнение задания:

- 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем;
- 2) определить источники, с которыми придется работать;
- 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
- 4) составить план;
- 5) написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

Методические указания по написанию доклада

-Доклад. Доклад - публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Виды докладов:

1. Устный доклад - читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов.
2. Письменный доклад: - краткий (до 20 страниц) - резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования; - подробный (до 60 страниц) - включает не только текстовую структуру с заголовками, но и диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, приложения, сноски, ссылки, гиперссылки.

Выполнение задания:

- 1) четко сформулировать тему (например, письменного доклад);
- 2) изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации: - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.); - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.); - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.); 20
- 3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
- 4) написать доклад, соблюдая следующие требования: - к структуре доклада - она должна включать: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы; - к содержанию доклада - общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;

- 5) оформить работу в соответствии с требованиями.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;
- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Методические указания по написанию эссе

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации с использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Построение эссе

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

При подготовке эссе важно учитывать следующие ведущие признаки соответствия сочинения жанру эссе:

- Наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе. Поэтому тема эссе всегда конкретна, некоторые исследователи говорят о том, что она имеет частный характер. При этом заголовок эссе может не находиться в прямой зависимости от темы: кроме отражения содержания работы он может являться отправной точкой в размышлениях автора, выражать отношение части и целого.
- Личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Т.е. в эссе всегда ярко выражена авторская позиция. Эссе – жанр субъективный, оно интересно и ценно именно тем, что дает возможность увидеть личность автора, его мировоззрение, чувства, отношение к миру, своеобразие позиции, стиля мышления.
- Небольшой объем. Каких-либо жестких границ не существует, но даже самый красноречивый эссеист, как правило, ограничивает свое сочинение двумя-тремя десятками страниц (при этом бывает достаточно и одного листа, нескольких емких, побуждающих к размышлению фраз).
- Свободная композиция. Свободная композиция эссе подчинена своей внутренней логике, а основную мысль эссе следует искать в «пестром кружеве» размышлений автора. В этом случае затронутая проблема будет рассмотрена с разных сторон. Исследователи отмечают, что эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко

строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом «Все – наоборот!»).

- Непринужденность повествования. Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, целесообразно избегать намеренно усложненных, неясных, излишне «строгих» построений. Специалисты отмечают, что хорошее эссе получается у тех, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

- Парадоксальность. Эссе призвано удивить читателя – это, по мнению многих специалистов, его обязательное качество. Более того, эссе рождается из удивления, которое возникает у автора при чтении книги, просмотре кинофильма, в разговоре с другом. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко являются афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее, на первый взгляд, бесспорные, но взаимно исключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы. Для передачи личностного восприятия, освоения мира автор эссе привлекает многочисленные примеры, проводит параллели, подбирает аналогии, использует всевозможные ассоциации.

- Внутреннее смысловое единство. Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

- Открытость. Эссе при этом остается принципиально незавершенным – не в том смысле, что автор останавливается на полуслове и намеренно не высказывает своего мнения до конца, а в том, что он не претендует на исчерпывающее ее раскрытие, на полный, законченный анализ.

Особый язык. Для эссе характерно использование многочисленных средств художественной выразительности: метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения. По речевому построению эссе – это динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, установка на разговорную интонацию и лексику.

Структура эссе

1. Титульный лист (заполняется по единой форме);

2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно ***сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.***

При работе над Введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

2. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией

(соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. **Заключение** – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство – это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей в вопросах экономики и политики, видимости доказательности. Другими словами, доказательство или аргументация – это рассуждение, использующее факты, истинные суждения, научные данные и убеждающее нас в истинности того, о чем идет речь.

Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис, аргументы и выводы или оценочные суждения.

Тезис – это положение (суждение), которое требуется доказать.

Аргументы – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса.

Вывод – это мнение, основанное на анализе фактов.

Оценочные суждения – это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах.

Аргументы обычно делятся на следующие группы:

1. **Удостоверенные факты** – фактический материал (или статистические данные).
2. **Определения** в процессе аргументации используются как описание понятий, связанных с тезисом.

3. **Законы** науки и ранее доказанные теоремы тоже могут использоваться как аргументы доказательства.

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники (особенно качество чтения). Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту – один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предположение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением).

Всегда можно избежать чрезмерного обобщения, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа. Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с

этим вопросом (соответствующие индикаторы? насколько надежны данные для построения таких индикаторов? к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий? и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Как подготовить и написать эссе?

Качество любого эссе зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как:

1. Исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме).

2. Качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы).

3. Аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Процесс написания эссе можно разбить на несколько стадий: обдумывание – планирование – написание – проверка – правка.

Планирование – определение цели, основных идей, источников информации, сроков окончания и представления работы.

Цель должна определять действия.

Идеи, как и цели, могут быть конкретными и общими, более абстрактными. Мысли, чувства, взгляды и представления могут быть выражены в форме аналогий, ассоциации, предположений, рассуждений, суждений, аргументов, доводов и т.д.

Аналогии – выявление идеи и создание представлений, связь элементов значений.

Ассоциации – отражение взаимосвязей предметов и явлений действительности в форме закономерной связи между нервно-психическими явлениями (в ответ на тот или иной словесный стимул выдать «первую пришедшую в голову» реакцию).

Предположения – утверждение, не подтвержденное никакими доказательствами.

Рассуждения – формулировка и доказательство мнений.

Аргументация – ряд связанных между собой суждений, которые высказываются для того, чтобы убедить читателя (слушателя) в верности (истинности) тезиса, точки зрения, позиции.

Суждение – фраза или предложение, для которого имеет смысл вопрос: истинно или ложно?

Доводы – обоснование того, что заключение верно абсолютно или с какой-либо долей вероятности. В качестве доводов используются факты, ссылки на авторитеты, заведомо истинные суждения (законы, аксиомы и т.п.), доказательства (прямые, косвенные, «от противного», «методом исключения») и т.д.

Перечень, который получится в результате перечисления идей, поможет определить, какие из них нуждаются в особенной аргументации.

Источники. Тема эссе подскажет, где искать нужный материал. Обычно пользуются библиотекой, Интернет-ресурсами, словарями, справочниками. Пересмотр означает редактирование текста с ориентацией на качество и эффективность.

Качество текста складывается из четырех основных компонентов: ясности мысли, внятности, грамотности и корректности.

Мысль – это содержание написанного. Необходимо четко и ясно формулировать идеи, которые хотите выразить, в противном случае вам не удастся донести эти идеи и сведения до окружающих.

Внятность – это доступность текста для понимания. Легче всего ее можно достичь, пользуясь логично и последовательно тщательно выбранными словами, фразами и взаимосвязанными абзацами, раскрывающими тему.

Грамотность отражает соблюдение норм грамматики и правописания. Если в чем-то сомневаетесь, загляните в учебник, справьтесь в словаре или руководстве по стилистике или дайте прочитать написанное человеку, чья манера писать вам нравится.

Корректность – это стиль написанного. Стиль определяется жанром, структурой работы, целями, которые ставит перед собой пишущий, читателями, к которым он обращается.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму (собеседованию)

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной научной литературы по изучаемой дисциплине.

Подготовка к коллоквиуму

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Собеседование	Тема 1.	УК-2; УК-10
2	Собеседование	Тема 2.	УК-2; УК-10
3	Собеседование Проверка реферата	Тема 3.	УК-2; УК-10
4	Собеседование Проверка реферата	Тема 4.	УК-2; УК-10
5	Проверка реферата	Тема 5.	УК-2; УК-10
6	Собеседование	Тема 6.	УК-2; УК-10
7	Проверка реферата	Тема 7.	УК-2; УК-10
8	Проверка реферата	Тема 8.	УК-2; УК-10

9	Проверка реферата	Тема 9.	УК-2; УК-10
10	Собеседование	Тема 10.	УК-2; УК-10
11	Коллоквиум	Тема 11.	УК-2; УК-10
12	Собеседование	Тема 12.	УК-2; УК-10
13	Проверка реферата	Тема 13.	УК-2; УК-10
14	Проверка реферата	Тема 14.	УК-2; УК-10

Материалы для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации составляют отдельный документ – *Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономическая теория»-Приложение 1*

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7. 1. Учебная литература:

7.2 Основная литература

- 1.Экономическая теория [Текст] : Учебник / Под ред. Е.Н. Лобачевой. – 3-е изд., перер. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 516 с. – (Серия Бакалавр. Базовый курс). – ISBN 978-5-9916-2910-2;
- 2.Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 408 с. — 978-5-394-01816-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11011.html>
- 3.Войтов А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 391 с. — 978-5-394-01690-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11012.html>
- 4.Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Салихов. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 724 с. — 978-5-394-01762-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17604.html>
- 5.Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 527 с. — 978-5-238-02464-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012.html>

7.3. Дополнительная литература (в т.ч. научные публикации и издания):

- 1.Суслова Е.И. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Е.И. Суслова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2013. — 176 с. — 978-5-98079-860-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22467.html>
- 2.Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.М. Агеев [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 696 с. — 978-5-394-02120-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24847.html>
- 3.Любецкий В.В. Сборник задач по экономической теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Любецкий. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 71 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26251.html>
- 4.Экономическая теория [Электронный ресурс] : курс интенсивной подготовки / И.В. Новикова [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. — 400 с. — 978-985-7067-63-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28303.html>
- 5.Зубко Н.М. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. — Электрон.текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2014. — 384 с. — 978-985-536-399-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28306.html>

7.2. Интернет-ресурсы

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

1. Правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. <http://www.zapoved.ru> (сайт «ООПТ РФ»)
3. <http://www.ecosystema.ru> (фото географических объектов РФ)
4. <http://www.kosmosnimki.ru> (сайт космических снимков территории России)
5. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>.
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/>. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

7.3. Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГГУ

- 1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10
- 1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016
- 1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016
- 1.4. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security
- 1.5. Справочно-правовая система «Консультант»

7.4. Материально-техническое обеспечение

Стандартно оборудованные учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: Yandex, Rambler. Информационно-поисковая система библиотеки ИнГГУ.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. №1016

Составитель рабочей программы
доцент, к.э.н., доцент факультета экономики и управления Орцханова М.А.

Программа одобрена на заседании УС факультета экономики и управления
протокол № 11 от «25» мая 2026 г.

Программа одобрена Учебно-методической комиссией факультета экономики и управления
протокол № 9 от «20» мая 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 ЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Магас, 2026

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы компетенции формируются по следующим этапам:

- 1) начальный этап дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- 2) основной этап позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- 3) завершающий этап предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При освоении дисциплины (модуля) компетенции, закрепленные за ней, реализуются по темам (разделам) дисциплины (модуля), в определенной степени (полностью или в оговоренной части) и на определенном этапе, что приведено в Таблице 1.

Таблица 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Код компетенции	Номер темы (раздела) дисциплины (модуля)	Степень реализации компетенции при освоении дисциплины (модуля)	Этап формирования компетенции при освоении дисциплины (модуля)
1.	УК-10	1-14	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	начальный
2.	УК-2	1-14	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	начальный

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую

	непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается последовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося на дифференцированном зачете по дисциплине

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i> отлично	<i>гр.2</i> Результат «отлично» выставляется обучающемуся в том случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный теоретический материал. Исчерпывающе, последовательно, ясно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. Если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон. При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял и использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.
хорошо	Результат «хорошо» выставляется обучающемуся в том случае, когда студент твердо знает программный теоретический материал, ясно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения для принятия решений и владеет необходимыми умениями и навыками, демонстрируемыми при выполнении практических заданий. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся, как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на достаточном уровне.
удовлетворительно	Результат «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в том случае, когда студент усвоил основной теоретический материал, но не знает деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает отдельные затруднения в выполнении практических заданий. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации.
неудовлетворительно	Результат «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон. При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом. Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

3.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

Типовые темы рефератов

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Великие экономисты и их вклад в развитие экономической мысли (по выбору студента).
3. Потребности человека и их взаимосвязь с производством.
4. Результаты производства и экономическая эффективность.
5. Отношение собственности: содержание, характер развития, проблемы.
6. Многообразие форм собственности и их значение в раскрытии потенциала экономики.
7. Приватизация государственной собственности и ее мировой опыт.
8. Акционерные общества: генезис, виды, потенциал.
9. Рыночный механизм, сущность, структура, функции.
10. Фондовая биржа: история развития и механизм функционирования.
11. Рынок ценных бумаг и особенности его функционирования в России.
12. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
13. Механизм функционирования рынка совершенной и несовершенной конкуренции.
14. Фирма в системе социально-экономических отношений.
15. Издержки производства, их сущность и структура.
16. Антимонопольная политика (российский и зарубежный опыт).
17. Прибыль предприятия, и ее трактовка различными экономическими школами.
18. Д.М. Кейнс как основатель макроэкономики.
19. Неоклассическая и кейнсианская макроэкономические модели: сравнительный анализ.
20. Инвестиции и их роль в макроэкономическом развитии.
21. Экономический рост, его элементы и стадии развития.
22. Экономическая природа кризисов в рыночном хозяйстве.
23. Длинные волны в циклической динамике.
24. Инфляция: природа, виды, темпы. Проблема обеспечения устойчивости денежного обращения.
25. Безработица: причины, виды, следствия и способы борьбы с ней.
26. Рынок и государство в современной экономике.
27. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.
28. Бюджетно-налоговая политика и её эффективность.
29. Государственное регулирование экономики, его формы и методы.
30. Государственный бюджет: формирование и использование.

Типовые тесты/задания

Тесты №1

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

1. в условиях неограниченных ресурсов
2. в условиях абсолютной замещаемости экономических ресурсов
3. при ограниченных ресурсах такого быть не может
4. ни в каком

2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

1. заработная плата

2. процента

3. прибыли

4. предпринимательского дохода

3. Экономическая система решает следующие вопросы?

1. что, где, для кого

2. когда, почему и кто

3. что, как, для кого и каков темп роста

4. каковы причины безработицы и инфляции

4. Альтернативные издержки - это?

1. трудоемкость изготовления ед. продукции

2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции

3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.

4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса

5. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КВП имеет?

1. выпуклую форму

2. форму прямой

3. вогнутую форму

4. любую форму

6. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?

1. с уменьшением производства другого вида продукта

2. с ростом производства другого продукта

3. с постоянным объемом производства др. вида продукта

4. возможен любой из этих вариантов

7. К какому фактору производства относится станок?

1. к средствам производства

2. к оборотным средствам

3. к предметам потребления

4. к предметам труда

8. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?

1. при снижении цены данного товара

2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям

3. при росте цен на товар-заменитель

4. при увеличении числа продавцов данного товара

9. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?

1. больше 2

2. больше 1, но меньше 2

3. меньше 1

4. меньше 2

10. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?

1. росту расходов населения на жевательную резинку

2. снижению расходов населения на жевательную резинку

3. повышению спроса на жев. резинку

4. снижению спроса на жев. резинку

11. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?

1. цены одного товара на изменение цены др. товара

2. величины спроса одного товара на изменение цены другого

3. цены одного товара на изменение предложения другого товара

4. величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо

12. Закон предложения выражает?

1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара

2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара

3. связь между эластичным и неэластичным товарами

4. меру эластичности каждого товара

13. Установите, что входит в понятие факторы производства?

1. издержки производства и рентабельность продукции

2. основные и оборотные средства
3. труд, земля, капитал
4. недвижимость и, денежные активы

14. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КВП, то это означает, что?

1. национальная экономика находится на спаде своего экономического развития
2. национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
3. национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
4. национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

15. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?

1. изобретения и научные разработки
2. новые технологии
3. повышение квалификации работников
4. увеличение объема факторов производства

16. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?

1. новые месторождения полезных ископаемых
2. новые прогрессивные технологии
3. освоение новых земель
4. увеличение объема факторов производства

17. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

1. потребность
2. спрос
3. необходимость
4. кредитоспособность

18. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

1. цен на ресурсы
2. вкусов и предпочтений потребителей
3. доходов потребителей
4. всех вышеперечисленных факторов

19. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

1. общие издержки
2. переменные издержки
3. средние постоянные
4. постоянные издержки

20. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает?

1. увеличение объема предложения
2. уменьшение предложения в определенное число раз
3. уменьшение объема предложения
4. изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах

21. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

1. минимальный
2. может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
3. может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
4. максимальный

22. Сдвиг влево кривой предложения произошел из - за?

1. снижении цены на один из факторов производства
2. роста доходов покупателей
3. роста объема дотаций производителям
4. сокращения числа производителей

23. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

1. снижению объема продаж
2. увеличению объема продаж

3. снижению равновесной цены
4. увеличению равновесной цены

24. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?

1. если возрастет спрос на ее продукцию
2. если возрастет предложение продукции
3. если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину
4. если возрастет спрос и снизится предложение

25. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?

1. равен 0
2. равен 1
3. больше 1
4. меньше 1

26. Эластичность спроса по цене измеряется как?

1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене
2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос
3. относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены
4. наклон кривой спроса

27. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?

1. наличные деньги
2. депозиты и вклады
3. государственные ценные бумаги
4. недвижимость

28. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль?

1. уменьшится
2. увеличится
3. останется без изменений
4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться

29. Владелец одной акции АО является его?

1. кредитором
2. должником
3. совладельцем
4. управляющим

30. Владелец облигаций конкретного предприятия является его?

1. кредитором
2. должником
3. совладельцем
4. управляющим

Тесты №2

1. В отличие от микроэкономики макроэкономика:

1. изучает поведение домашних хозяйств
2. не использует умозрительных гипотез
3. оперирует преимущественно агрегированными понятиями
4. использует понятия экономического равновесия
5. изучает поведение фирм

2. Какие сектора выделяют в макроэкономике:

1. граница
2. сектор домашних хозяйств
3. предпринимательский сектор
4. государство
5. граница, сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор и государство

3. Все следующее относится к макроэкономическим проблемам, за исключением:

1. спад
2. инфляция
3. безработица
4. ценовая дискриминация

5. экономический рост

4. ВВП может быть измерен следующими способами, кроме:

1. по способу расходов
2. по способу двойного счета
3. по добавленной стоимости
4. по способу доходов
5. по конечному продукту

5. Что изучает макроэкономика:

- 1.экономику фирмы
2. теорию поведения потребителей
- 3.экономику в целом
- 4.рынки факторов производства
5. рынок благ

6. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:

- 1.инфляция, безработица, реальный ВВП
- 2.себестоимость, полные издержки
- 3.предельные издержки
- 4.производительность труда и заработная плата
5. коэффициент эластичности

7. Как называется экономическая политика, если её инструментами являются налоги и государственные расходы:

- 1.инвестиционная
- 2.монетарная
- 3.валютная
- 4.фискальная
5. антимонопольная

8. Направление в макроэкономике, появившееся после кризиса 1929 года, утверждающее о необходимости вмешательства государства в регулирование совокупного спроса, называется:

- 1.институционализм
- 2.монетаризм
- 3.неоклассическое направление
- 4.направление, основанное на теории рациональных ожиданий
5. кейнсианское направление

9. Кругооборот доходов и расходов в закрытой экономике доказывает, что:

- 1.доходы в экономике меньше расходов
- 2.доходы в экономике больше расходов
- 3.доходы в экономике равны расходам
- 4.экономика не сбалансирована и требуются внешние займы
5. расходы больше доходов в силу имеющихся сбережений и кредитов

10. К конечной продукции относится:

- 1.продукция, не подлежащая переработке и перепродаже
- 2.полуфабрикаты
- 3.продукция одного цеха для другого
- 4.внутрипроизводственная продукция
- Е) запасы материалов на складах

11. Каким был реальный ВВП в 1933г., если в качестве базового периода рассматривать 1929 год?

Номинальный ВВП	Дефлятор ВВП
1929 96 млрд. долл.	100%
1933 48 млрд. долл.	75%

- 1.72 млрд. долл.
- 2.64 млрд. долл.
- 3.36 млрд. долл.
- 4.48 млрд.долл.
5. 58 млрд.долл.

12. Предположим, что в базисном году номинальный ВВП составил 500. Через 6 лет дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, а реальный ВВП возрос на 40%. В этом случае номинальный ВВП через 6 лет составил:

1. 2000
2. 1000
3. 1400
4. 750
5. 500

13. Если фирмы начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то в национальных счетах возрастет показатель:

1. ВВП
2. чистых инвестиций
3. амортизации
4. личного дохода
5. валовых инвестиций

14. Инвестиции равны 220, бюджетный излишек равен 10, экспорт составил 175, а импорт 185. Каковы частные сбережения?

1. 200
2. 220
3. 180
4. 240
5. 250

15. Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плеер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает ее за 20 000 долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

1. 900
2. 20000
3. 20900
4. 19100
5. 20500

16. При сравнении распределения НД до и после уплаты налогов имеет место анализ:

1. статический
2. сравнительной статистики
3. динамический
4. сравнительной динамики
5. микроэкономический

17. НД не может превысить:

1. ВВП, выраженный в рыночных ценах
2. ЧНП, выраженный в рыночных ценах
3. ВВП, выраженный в ценах, равных издержкам производства
4. ВВП, выраженный в ценах, равных издержкам производства
5. ЧНП, выраженный в базовых ценах

18. Для расширения производственного потенциала страны необходимо, чтобы:

1. НД превышал объем потребительских расходов населения и государства
2. ВВП превышал ЧНП на величину амортизации
3. чистые инвестиции превышали величину амортизации
4. ЧНП превышал НД
5. Располагаемый доход превышал личный доход

19. НД отличается от располагаемого дохода домашних хозяйств на величину:

1. трансфертных выплат государства населению
2. амортизации
3. доходов населения, полученных из-за границы
4. доходов от индивидуальной трудовой деятельности
5. дивидендов

20. Реальный НД это:

1. измеренная в ценах базового года сумма потребления домашних хозяйств, чистых инвестиций предпринимателей, государственных расходов и экспорта страны за период
2. совокупность произведенных за период благ и услуг
3. измеренная в ценах базового года вновь созданная за период ценность
4. ЧНП, измеренный в текущих ценах, минус косвенные налоги плюс субвенции
5. Номинальный НД минус налоги

21. Предположим, что потребитель покупает 1 кг говядины и 1 кг рыбы каждый месяц. В базисном году, и говядина, и рыба, стоили 1 тенге. В 2002 году цена говядины возросла и стала стоить 2 тенге, а цена рыбы осталась той же. ИПЦ в 2002 году будет равен:

1. 3/2
2. 1/2
3. 2
4. 1
5. 2/3

22. Дефлятор ВВП - это:

1. отношение реального ВВП к индексу цен
2. отношение реального ВВП к номинальному
3. отношение номинального ВВП к реальному
4. отношение реального ВВП к ИПЦ
5. отношение текущего выпуска в натуральном выражении к базисному

23. Предположим, потребительские расходы составляли 250 тенге. Годовой темп прироста потребления равен 2 %. Величина государственных расходов фиксирована и равна 40 тенге. Функция инвестиционных расходов равна: $I = 20 + 100\% / r$, где $r = 20\%$. Какова величина ВВП?

1. 250
2. 315
3. 318
4. 320
5. 255

24. Предположим, что потенциальный ВВП экономики равен 40 млрд. тенге, а фактический ВВП - 32 млрд. тенге. Разрыв ВВП, выраженный в процентах, составит:

1. 20
2. 8
3. 125
4. 80
5. 25

25. Если граждане Казахстана трудятся в России, то выпущенную ими продукцию необходимо учитывать:

1. в ВВП Казахстана
2. в ВВП Казахстана
3. в ВВП России
4. в ВВП Казахстана и ВВП России
5. в ВВП России

26. Национальный доход - это:

1. рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций
2. $C+T+G$ - трансфертные платежи и - косвенные налоги
3. инвестиции минус сбережения
4. стоимость предметов длительного пользования и услуг
5. ВВП - амортизация

27. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

1. личного располагаемого дохода
2. ВВП по методу потока доходов
3. ЧНП по методу потока расходов
4. личного дохода
5. ВВП по методу потока расходов

28. Если для расчета ВВП используют тождество: $Y = C + I + G + NX$, то данный метод расчета называется:

1. по доходам

2. по расходам
3. по конечной продукции
4. по добавленной стоимости
5. по базовому показателю

29. Номинальный ВВП - это:

1. ВВП, измеренный в постоянных ценах
2. ВВП, измеренный в текущих ценах
3. ВВП, измеренный с учетом инфляции
4. ВВП измеренный в процентах
5. индекс потребительских цен

30. Что показывает индекс потребительских цен?

1. устойчивость производителя
2. уровень цен ВВП
3. потребительские предпочтения
4. состав потребительской корзины
5. уровень цен определенного набора товаров и услуг

Типовые контрольные вопросы

1. Общественное производство и экономические системы в обществе.
2. Проблемы выбора в экономике
3. Рыночная экономика: необходимость, сущность, особенности становления в России.
4. Роль и функции рынка в общественном производстве.
5. Рынок, его структура и инфраструктура.
6. Социально ориентированное рыночное хозяйство.
7. Экономические институты и собственность в рыночной экономике.
8. Рыночный механизм и его элементы. Законы рынка.
9. Эластичность спроса и предложения
10. Конкуренция: понятие, условия, формы и методы.
11. Монополия: сущность и виды.
12. Провалы рынка и роль государства в рыночной экономике.
13. Спрос и поведение потребителя.
14. Предпринимательство: понятие, формы и современные особенности.
15. Фирма как субъект рыночных отношений.
16. Домохозяйство как субъект рыночных отношений.
17. Акционерные общества и их роль в современной экономике.
18. Место и роль малых предприятий в рыночной экономике.
19. Издержки фирмы и их виды, условия минимизации в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Экономическое равновесие фирмы.
21. Особенности поведения фирмы в различных конкурентных структурах рынка.
22. Альтернативные теории фирмы.
23. Теория потребительского выбора.
24. Производственная функция и ее экономическая интерпретация.
25. Модель рынка совершенной конкуренции
26. Монополия и общество. Потери от монополизма.
27. Модель монополистической конкуренции.
28. Особенности поведения олигополистической фирмы.
29. Спрос фирмы на факторы производства
30. Рынок труда и его специфика

3.2. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Как формулируется предмет экономической теории.
2. В чем состоят функции экономической науки. Покажите практическое значение экономической теории.
3. Опишите методы экономического исследования
4. Дайте классификацию основных направлений экономической теории.
5. Раскройте условия и смысл ограниченности ресурсов производства.
6. Постройте «кривую производственных возможностей».
7. Покажите место «альтернативной цены» и «альтернативных затрат» в проблеме оптимального выбора.
8. Классифицируйте потребности, поясните особенности потребительских предпочтений и предельной полезности.

9. Какова связь собственности и экономики.
10. Раскройте типы и формы собственности в экономике.
11. Каковы особенности акционерной формы собственности.
12. В чем состоит экономический смысл приватизации и реформы собственности в России.
13. Покажите сущность и функции денег через современные теории денег.
14. Опишите закономерности денежного обращения и причины инфляции.
15. Классифицируйте виды инфляции. Особенности гиперинфляции.
16. Каковы особенности принципов рыночной экономики. Чем они отличаются от принципов планово-государственной экономики.
17. Понятие рынка и рыночной системы. Рыночный кругооборот.
18. Спрос и его закономерности. Эластичность спроса.
19. Каковы особенности Предложение и его закономерности. Эластичность предложения.
20. Дайте понятие Равновесие на рынке и функции рыночной цены.
21. Дайте характеристику Рыночное саморегулирование и равновесная цена.
22. Дайте определение Сущность и виды издержек фирмы.
23. Дайте определение Прибыль фирмы.
24. Каковы экономические последствия конкуренции в рыночной экономики.
25. Охарактеризуйте Модель совершенной конкуренции.
26. Модель монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация.
27. Модель олигополии. Неценовая конкуренция.
28. Модель чистой монополии. Монопольная цена. Монопольная прибыль.
29. Виды монополий. Особенности естественной монополии.
30. Отрицательные последствия монополии и антимонопольное регулирование.
31. Источники и факторы предложения денежного капитала.
32. Как связана Кривая Филлипса с проблемой выбора между инфляцией и безработицей.
33. Раскройте связь между уровнем заработной платы и нормой безработицы.
34. Раскройте связь спроса на деньги и инфляции.
35. Покажите потери общественного благосостояния от инфляции и проанализируйте их для российской экономики.
36. Опишите режимы низкой, высокой, и гиперинфляции.
37. В чём смысл процента как регулятор рынка капиталов.
38. Теории заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
39. Опишите взаимосвязь фискальной политики и государственного долга.
40. Как связаны финансовые кризисы в экономике с государственным долгом.
41. Валовый национальный продукт, валовый внутренний продукт и методы их измерения.
42. Система макроэкономических показателей.
43. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
44. Совокупный спрос и совокупное предложение в макроэкономической модели AD-AS.
45. Каковы цели и принципы монетарной политики.
46. Раскройте связь валютного курса и процентных ставок
47. Опишите Факторы совокупного спроса.
48. Факторы совокупного предложения.
49. Модели экономического роста (кейнсианская, неоклассическая, монетарная).
50. Факторы и типы экономического роста.
51. Современный всесторонне интенсивный тип экономического роста.
52. Понятие экономического цикла. Виды циклов.
53. Принципы фискальной (бюджетно-налоговой) политики.
54. Налоги и их функции. Виды налогов.
55. Оптимизация налогового бремени. Кривая Лаффера.
56. Бюджет и его функции.
57. Открытая экономическая система и модели макроэкономической политики.
58. Платежный баланс страны и его разделы.
59. Валюта и валютный курс.
60. Мировая валютная система и ее эволюция.
61. Каковы принципы управления валютным курсом
62. Макроэкономическая политика в глобальной экономике.
63. Каково условие платежеспособности государства при смешанном финансировании бюджетного дефицита
64. Раскрыть влияние валютного курса на условие платежеспособности.
65. Показать и объяснить смысл интернационализации производства и экономической интеграции.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений, как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

